

Marknadsplan 2016

Organisation

- Marknadsgruppen består av representanter från de flesta intressegrupper kopplat till Enköpings centrum. Sara Olsson (fastighetsägare), Olle Stedt (Lions), Fredrik Lindberg Enköpings-Posten, Jessica Pettersson (Ena-Håbo Tidningen), Elisabeth Moglia (handlare), Marie Nyström (handlare) Anders Tool (restaurangägare), och Charlotta Stenberg (näringslivskoordinator Enköpings kommun).
- Sara Olsson ansvarar för omvärldsbevakning och att svara på inlägg kopplat till föreningens Facebooksida under 2016.
- Charlotta Stenberg är från och med juni 2016 sammankallande för gruppen och ansvarar tillsammans med marknadsgruppen för att aktiviteterna genomförs.
- Förutsatt att presentkortslösningen beslutas enligt det förslag som tagits fram av näringslivsenheten och upplevelseförvaltningen ansvarar Charlotta Stenberg tillsammans med en person från upplevelseförvaltningen för det praktiska och administrativa kopplat till införandet och förvaltandet av presentkortet.
- Caroline Westerberg marknadsutvecklare Enköpings kommun ingår inte i marknadsgruppen men kommer fungera som bollplank och rådgivare i specifika marknadsfrågor.
- Önskvärt är att även kommunens upplevelseförvaltning är representerad i gruppen. Vid skrivandets stund är kontakt tagen men ingen specifik person utsedd.

Syfte

- Arrangera och **genomföra aktiviteter som attraherar besökare och kommuninvånare till centrum.**
- Genom **upsökande arbetssätt, tydligt medlemserbjudande samt nära samverkan** mellan olika intressenter, locka fler medlemmar till föreningen och öka engagemanget för föreningens marknadsaktiviteter.

Aktiviteter

- Införa **presentkortslösning** riktad till alla näringsidkare i kommunen som säljer till privatpersoner, utan kostnad för föreningens medlemmar. Förslag med genomförande och budget i separat skrivelse.
- Komplettera webbplatsen (www.enkopingcentrum.se) med **Facebook** där medlemmarna själva kan lägga ut erbjudanden och kommunicera med varandra.
- **Marknadsaktiviteter:**

31 mars	Tjejkväll
7 maj	Vårloppis i samarbete med Lions
20 augusti	Lattjolajban lördag
27 augusti	Lillytown Golden Classic (osäker)
24 september	Loppis och skördemarknad i samarbete med Lions
27 oktober	Tjejkväll och ljusets kväll i samarbete med Lions
26–27 november	Julmarknad i samarbete med Lions
22 december	Julklappskväll