

ENKÖPINGCENTRUM

 MOT ÅRETS STADSKÄRNA

Steg 6 BID Enköping

VÄLKOMMEN!



Susann Karlsson, ordförande
Enköping Centrumsamverkan



Ulrika Ornbrant, ordförande
styrgrupp BID Enköping



Anne Nilsson, Sara Olsson och Charlotta Stenberg är Enköpings tre BID-managers som håller ihop arbetet mot Årets Stadskärna. **Foto:** Per Groth



Marlene Hassel
BID-managercoach



Marita Floman
BID-managercoach

PROCESS 7 STEG – 18 månader

- Steg 1 Introduktion och inspiration
- Steg 2 Kickstart och workshop i din stad
- Steg 3 Nulägesanalys
- Steg 4 Nulägesanalys, affärsplan
- Steg 4,5 Affärsplan, handlingsplan och case
- Steg 5 Coachning av affärsplan, handlingsplan och case
- Steg 6 Resultat av affärsplan, handlingsplan och case
- Steg 7 Diplomering, slutsatser och avsiktsförklaringar

STEG 6

PROGRAM 25 AUGUSTI KL 18.45–21.00

- Hur ska vi samverka och samfinansiera arbetet framöver?
- Fastighetsägarnas samarbete
- Affärsplanens resultat
- Handlingsplanen & samarbetet
- Uppföljning av medborgarenkät
- Erfarenheter & återkoppling
- Inför Steg 7

HUR SKA VI SAMVERKA & SAMFINANSIERA ARBETET FRAMÖVER?

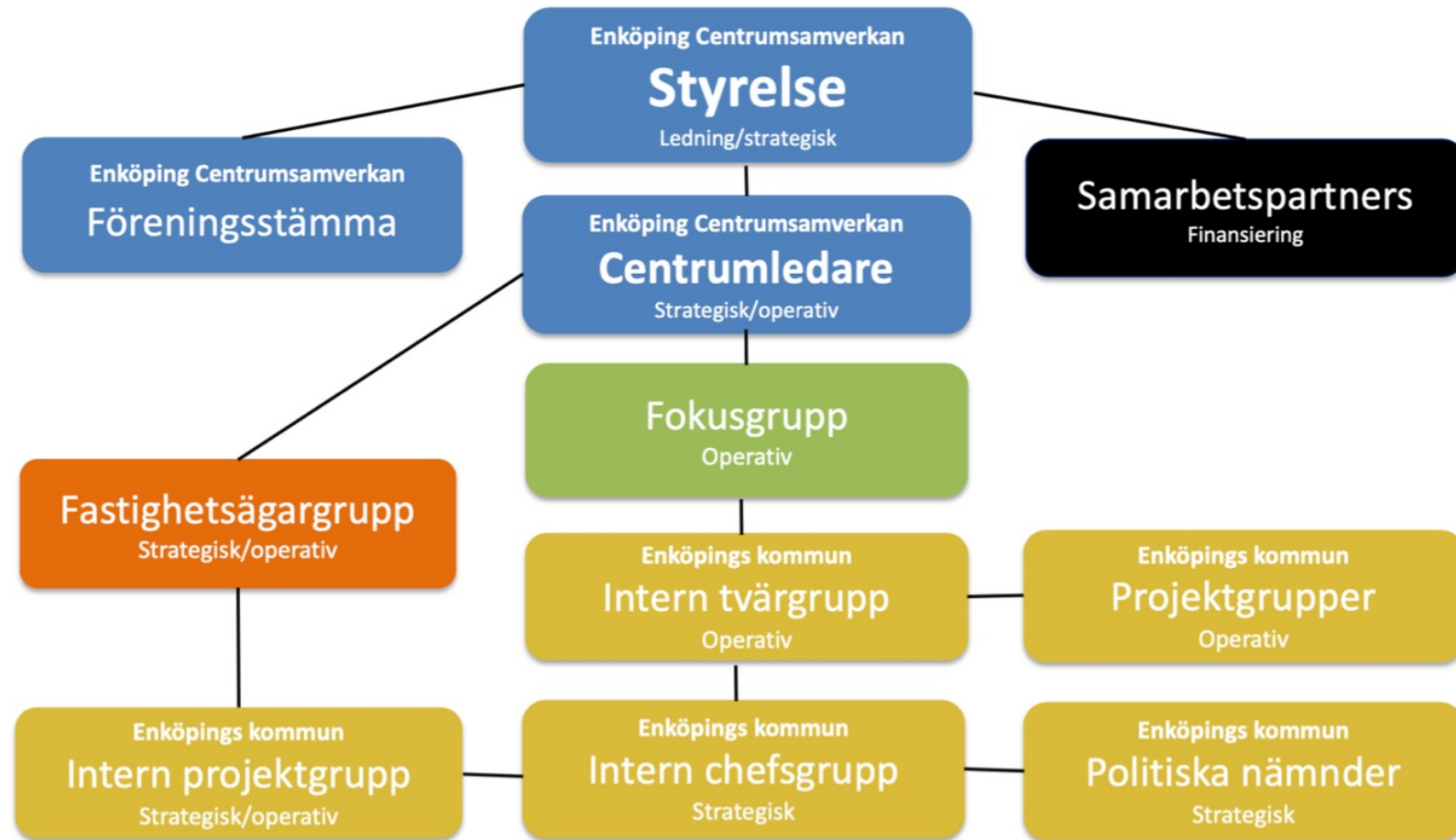


Lotta Stenberg

Näringslivskoordinator på Enköpings
kommun & BID-manager

FÖRSLAG: SAMVERKANSORGANISATION

Samverkansorganisationen mot en blomstrande stadskärna



De olika färgerna visar vilken organisation/grupp som är delaktig.

FÖRSLAG: SAMFINANSIERING

Två olika delar som behöver samfinansieras:

- **Samverkansorganisation:** BID-modellen bygger på en trepartslösning där kommun, fastighetsägare och näringsliv delar på kostnaderna
- **Aktiviteter i beslutad handlingsplan:** För varje aktivitet i handlingsplanen finns en projektplan med bland annat budget och samfinansiärer

FASTIGHETSÄGARNAS SAMARBETE



Johan Thorwid
Sammankallande
Referensgrupp Fastighetsägare

AFFÄRSPLANENS RESULTAT



Anne Nilsson
BID-manager

STYRGRUPPEN FÖR BID ENKÖPING



ORDFÖRANDE:

- **Ulrika Ornbrant**, kommunalråd och ordförande Plex-utskottet

LEDAMÖTER:

- **Susann Karlsson**, ordförande Enköping Centrumssamverkan & butikschef Life Enköping
- **Gunilla Fröman**, chef Samhällsbyggnadsförvaltningen
- **Jonas Nyström**, chef Upplevelseförvaltningen
- **Carina Weir**, chef Enköpings Hyresbostäder (stor kommunal fastighetsägare)
- **Johan Thorwid**, chef Andersson Company (stor privat fastighetsägare)
- **Niclas Eriksson**, stf Regementschef (stor statlig arbetsgivare)
- **Johan Borg**, chef ICA Maxi (stor privat arbetsgivare)
- **Hans Norell**, chef Sparbanken i Enköping (stor privat arbetsgivare)

ADJUNGERADE:

- **Ulrika K Jansson**, kommundirektör Enköpings kommun
- **Cecilia Toresäter**, kommunikationschef Enköpings kommun
- **Cajsa Möller**, tf näringslivschef Enköpings kommun
- **Lotta Stenberg, Sara Olsson & Anne Nilsson**, BID-managers

FÖRSLAG: GEMENSAM VISION & ÖVERGRIPANDE MÅL

VISION:

Tillsammans skapar vi Sveriges mest blomstrande stadskärna, där vi alla känner oss som hemma.

ÖVERGRIPANDE MÅL:

Enköpings stadskärna ska bli mer levande, attraktiv och välkomnande så att den utses till Årets Stadskärna senast 2025 av föreningen Svenska Stadskärnor.



FÖRSLAG: DETALJERADE MÅL

MÅL 1: Öka stoltheten för Enköping och stadskärnan

MÅL 2: Skapa fungerande samverkansorganisation

MÅL 3: Förbättra flödena i stadskärnan

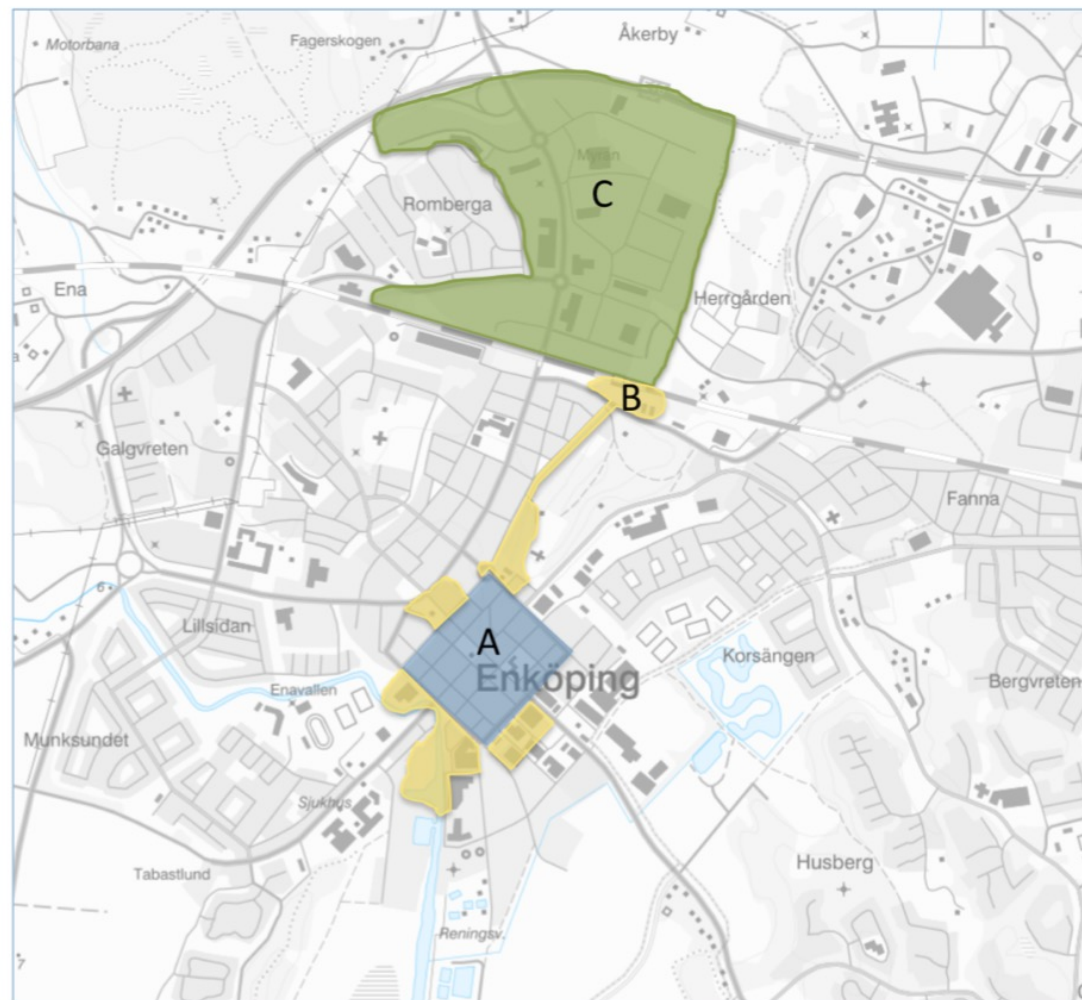
MÅL 4: Öka aktiviteterna på Stora torget

MÅL 5: Försköna fastighetsfasader och ytor i stadskärnan

MÅL 6: Förhöj livskvaliteten i stadskärnan

MÅL 7: Locka fler besökare till stadskärnan

FÖRSLAG: OMRÅDE FÖR ÅRETS STADSKÄRNA



**Enköping
Stadskärne-BID**
*BID = Business
Improvement District*

A = BID-område,
prioriterat område
i arbetet första
tiden

B = BID-område

C = utökat
arbetsområde vid
behov eller i
senare fas

Version 3, 2020-04-22

OBS! Centrumnära handelsområdet Lillsidan, som är under utveckling, ska även ingå i området för Årets Stadskärna. Ska ritas in och markeras med C.

FÖRANKRINGEN AV AFFÄRSPLANEN

- **Löpande:**
 - Styrgrupp lämnat synpunkter på olika utkast
 - Svenska Stadskärnor coachat och gett synpunkter
- **Granskning 1 (texter):** 21 juni–9 augusti (stor grupp)
- **Förankring (formgiven):** 26 augusti–3 september (förvaltningschefer) och runt 7–14 september (kommunstyrelse & nämndordföranden)
- **Granskning 2 (formgiven):** Mitten september (mindre grupp)
- **Beslut godkänd formgiven affärsplan:** Mitten september (styrgrupp & Svenska Stadskärnor)

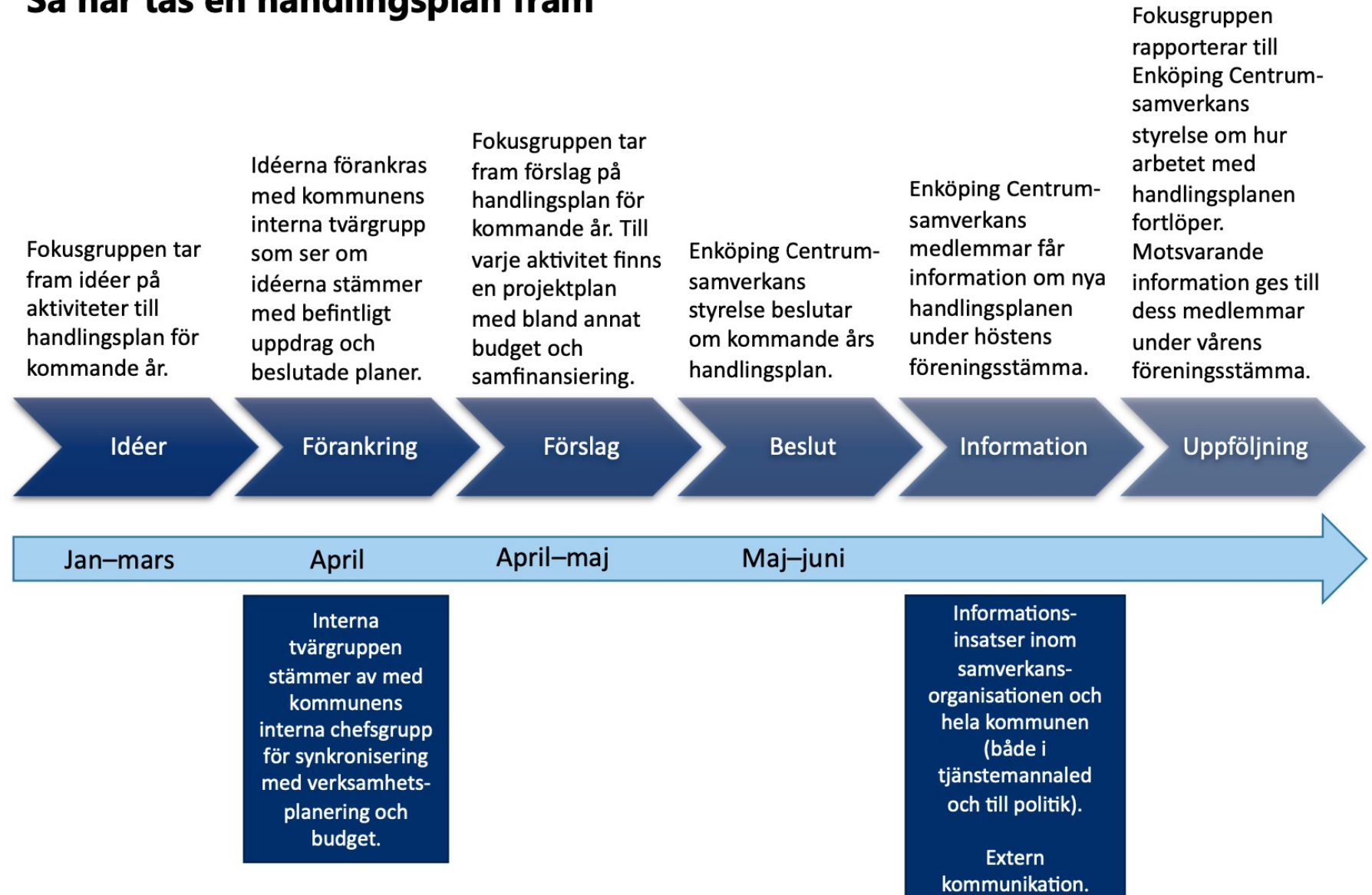
HANDLINGSPLANEN & SAMARBETET



Sara Olsson
BID-manager

FÖRSLAG: PROCESS FÖR HANDLINGSPLAN

Så här tas en handlingsplan fram



UPPFÖLJNING AV MEDBORGARENKÄT



Lotta Stenberg

Näringslivskoordinator på Enköpings
kommun & BID-manager

OM MEDBORGARENKÄTEN

- **Syfte:** Fånga in synpunkter och få förslag på ytterligare åtgärder inom ramen för de fem fokusområdena
- **Pågick:** 14–31 maj
- **Svarsfrekvens:** 1 857 svar – 4 % av alla Enköpingsbor
- **Marknadsföring:** Via www.enkopingcentrum.se, Facebook: Enköping - Årets Stads kärna, Facebook: Enköping Centrum, kommunens kanaler och artiklar i lokalpressen



MEDBORGARENKÄTEN – NÅGRA RESULTAT

- **89 %** tycker Enköpings centrum är ”Slitet, trist och oinspirerande” eller ”Inget speciellt, ganska neutralt”
- **76 %** önskar söndagsöppet i centrumhandeln
- **81 %** tycker utbudet av serviceföretag är bra eller mycket bra
- **66 %** tycker utbudet av restauranger/caféer är bra eller mycket bra
- **91 %** vill se större utbud av handel och aktiviteter/eventemang
- **87 %** tycker framkomligheten är bra eller mycket bra för fotgängare, **63 %** för cyklister och **30 %** för bilister
- **92 %** upplevde centrum som tryggt och säkert på dagen, **31 %** anser det också på kvällen och natten

Läs mer om resultatet:

https://www.enkopingcentrum.se/project/media/doc/bid/medborgarenkat-om-enkopings-centrum_public_2021-06-14.pdf

Blomstrande ute- serveringar

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Idé- trädgårdar på Torget

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Målade “gråsuggor”

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Nya etableringar

WOW!!!

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Privata utvecklingsprojekt

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Kontrast- markeringar

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Tryggt, snyggt och säkert kring ICA

SVENSKA
STADSKÄRNOR





Kammakar- torget ☺

SVENSKA
STADSKÄRNOR



ERFARENHETER & ÅTERKOPPLING

STEG 1–6



Susann Karlsson, ordförande
Enköping Centrumsamverkan



Ulrika Ornbrant, ordförande
styrgrupp BID Enköping



Ulrika K Jansson,
kommundirektör

FÖRSLAG: VÄGEN MOT ÅRETS STADSKÄRNA



KRITERIER BID-PROCESSEN STEG 7

- Deltagande/närvarande 18 månader
- Fungerande styrgrupp
- Strukturerat arbete med intressenterna/fokusgrupper
- Förslag/bildad samverkansorganisation mellan offentlig och privatnäring
- Samfinansieringsplan
- Godkänd nulägesanalys
- Godkänd affärsplan
- Påbörjad aktivitets-/handlingsplan med tillhörande budget
- Genomförda praktiska case
- Förslag till avsiktsförklaringar/avtal
- Förankring, implementering och beslut

NÄSTA STEG 7 – ONSDAG 22 SEPTEMBER

- Dialogmöten med olika målgrupper under dagen
- Presentation av beslutad affärsplan med tillhörande handlingsplan
- Fortsatta arbetet
- **DIPLOMERING!**





ÖVRIGA FRÅGOR?