

ENKÖPING

CENTRUM

 MOT ÅRETS STADSKÄRNA



SVENSKA
STADSKÄRNOR

Inger Alfredsson
Nationell samordnare

Marlene Hassel
BID manager

Marita Floman
Senior konsult

ORGANISATION

Ett unikt non-profit medlemsnätverk för offentliga och kommersiella stadsutvecklare!

Våra huvudmedlemmar:

- Sveriges Kommuner och Landsting (SKL)
- Svensk Handel
- Visita
- Fastighetsägarna Sverige
- Totalt ca 200 enskilda kommuner, företag och samverkansorganisationer är medlemmar

Vi samverkar även med:

- Boverket
- Trafikverket

VERKSAMHET

- **INSPIRATION**
(konferenser, utmärkelser)
- **UTBILDNING**
(Urban Centre Management, regionala nätverk)
- **STÖD**
(processverktyg, certifieringar, partners)
- **KUNSKAP**
(föreläsningar, Forskningsråd)

ÅRETS PURPLE FLAG-OMRÅDE 2019



ÅRETS STADSKÄRNA 2019



ÖSTERSUND

KOMPLEXA FRÅGESTÄLLINGAR

- Handel och servicenäring
- Centrumnära handelsområden
- Externa handelsområden
- Fastighetsförvaltning och fastighetsutveckling
- Bostäder och arbetsplatser
- Skötsel, drift och upprustning av gator och torg
- Kultur och nöjen
- Varumärke och marknadsföring
- Händelser, events och arrangemang
- Kollektivtrafik, trafik och parkering
- Infrastruktur
- Trygghet och säkerhet
- Grönytor och parker
- Offentlig konst och utsmyckning

QM – QUALITY MARK

- Kvalitetscertifiering av samverkan
- Framarbetad i ett europeiskt utvecklingsprojekt
- Utvärderar styrkan och hållbarheten i samverkansprocessen och organisationen
- Checklista
- Förutsättning för att kunna bli nominerad till Årets Stads kärna

DET INNEBÄR ATT BÖRJA:



- Dokumentera
- Mäta nyckeltal
- Samverka
- Samfinansiera
- Gå i takt
- Avsiktsförklaringar

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-modell

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

”AFFÄRSUTVECKLINGSOMRÅDE”

Viktiga frågor som ska besvaras tillsammans!

- VEM GÖR VAD?
- NÄR HUR OCH VARFÖR?
- OCH VEM BETALAR?



VAD ÄR BID?

En organiserad samverkan som bygger på förtroende mellan offentlig (kommun) och privat sektor (näringsliv, organisationer, fastighetsägare, markägare, boende).

En gemensam förankrad vision, målbild och affärsplan med tillhörande finansiering.



Det finns flera typer av BID som till exempel, Centrum BID,
Industriområdets BID, Stadsdels BID, Turism BID,
Landsbygds BID m.m

BID I SVERIGE

Det omöjliga blir
möjligt tillsammans!

NU STARTAR:

ENKÖPING

SVÄRDSJÖ

GRÄNGESBERG

SOLLERÖN

SIMRISHAMN

FILIPSTAD

BORLÄNGE

GAMLEBY

NORRKÖPING

LIDKÖPING

LINKÖPING

LUDVIKA

ORSA

RÄTTVIK

RONNEBY

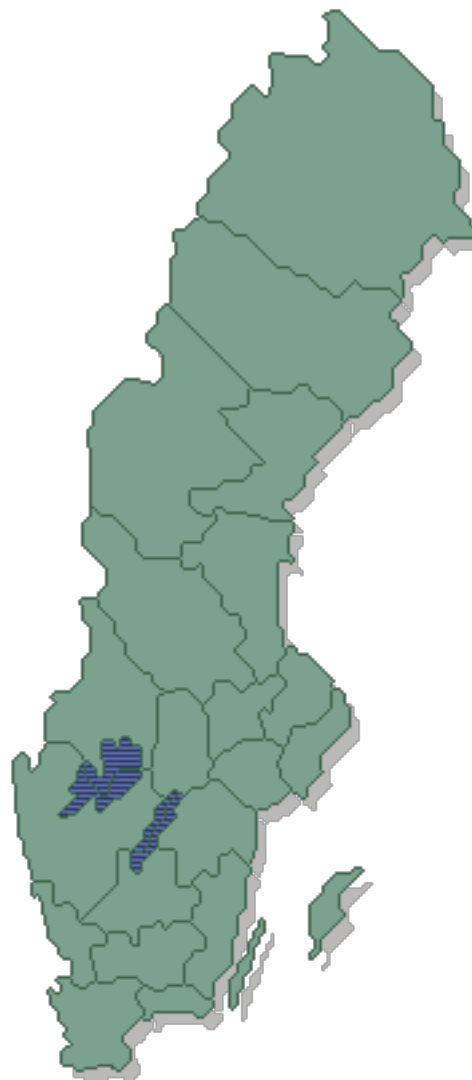
TORSBY

VÄSTERVIK

ÅTVIDABERG

ÄNGELHOLM

ÖVERUM

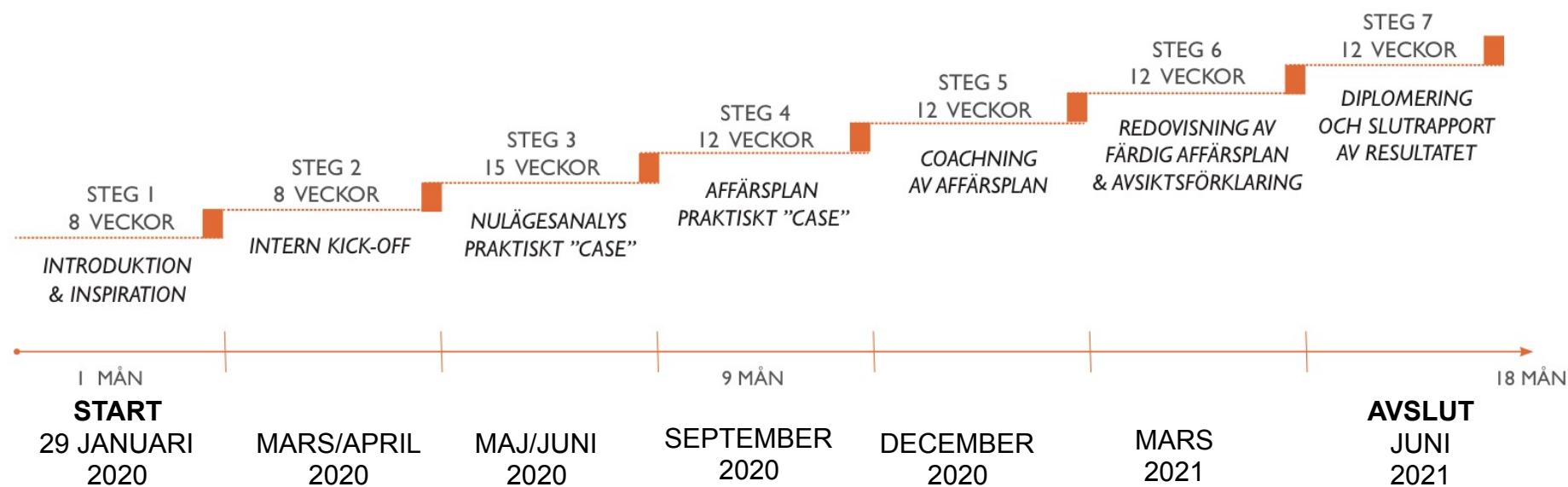


PROCESS 7 STEG UNDER CA 18 MÅNADER

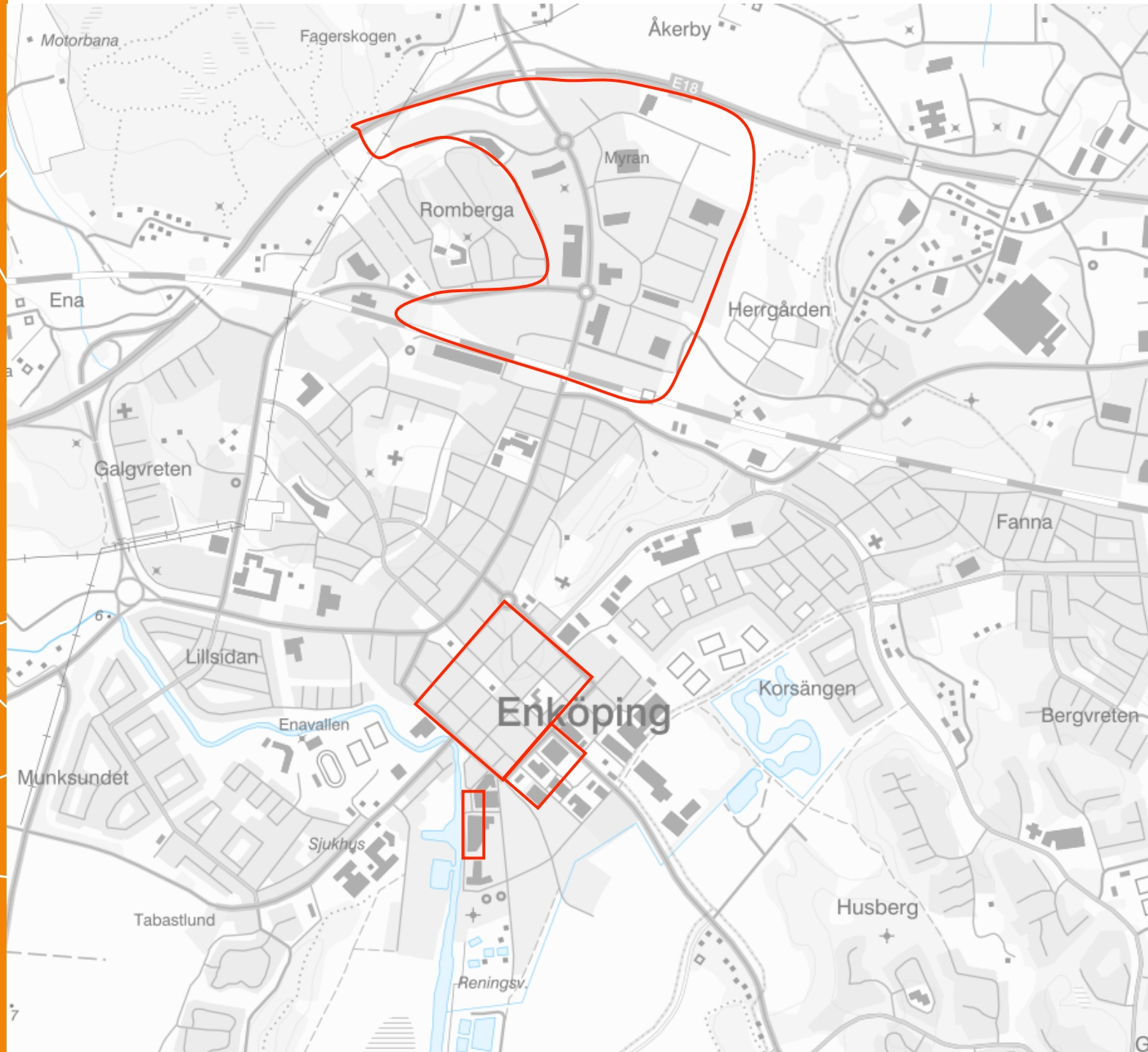
- Steg 1 Introduktion och inspiration
- Steg 2 Kickstart och workshop i din ort/stad/stadsdel
- Steg 3 Nulägesanalys + case
- Steg 4 Affärsplan, kort- och långsiktigt, case
- Steg 5 Coachning av affärsplan
- Steg 6 Resultaten av affärsplan, avsiktsförklaringar
- Steg 7 Slutsatser och summering

DEN SVENSKA BID-MODELLEN – TIDSPLAN 18 MÅN

ENKÖPING



Steg 1 29 januari 2020
Steg 2 24 - morgon 25 mars KICK-OFF ok
Steg 3 11-12 juni
Steg 4 27-28 augusti
Steg 5 18-19 nov ok
Steg 9-10 mars
Steg ? juni



Avgränsat
geografiskt
område

Rutnätsstaden

Stora torget

Vårfruskolan

Kyrkogatan

Skolgatan

Flårhundragatan

Badhusgatan

Badhusgatan

Kungsgatan

Korsängsgatan

Stränggatan

Pundgatan

Källgatan

Polsgatan

Polsgatan

Polsgatan

Karlånsgränd

Kastanjegatan

Kungsgatan

Kyrkogatan

Sandgatan

Torggatan

Kryddgårdsgatan

Källgatan

Rådmanngatan

Eriksgatan

Lilla vägen

Sadelmakargatan

Sandbrogatan

Westerlundska gymnasiet

Skola

Sporthallen

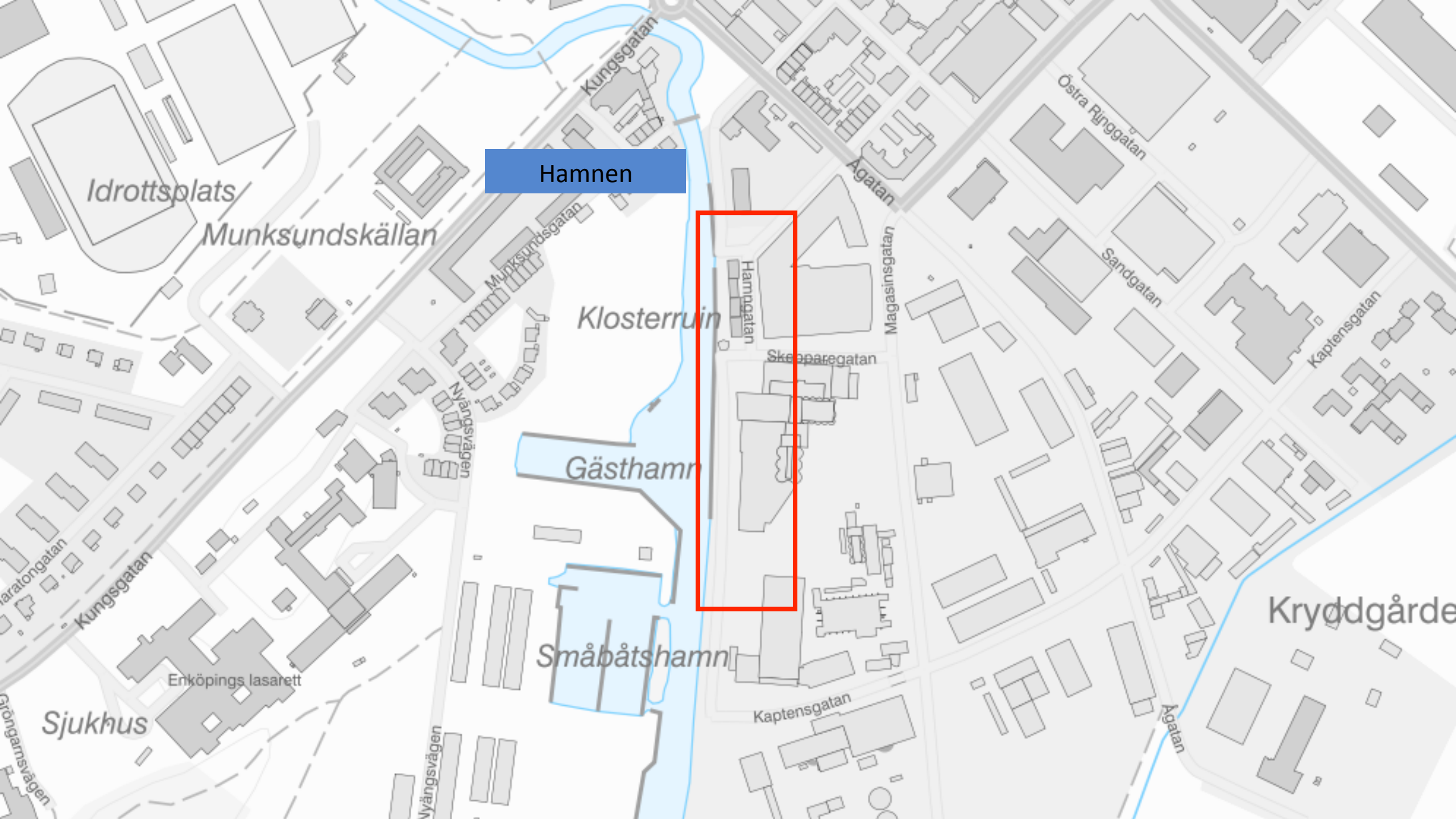
Iddrottsplats

Munksundskällan

Östra Ringgatan

Iddrottshuset

Badhuset



Hamnen

Klosterruin

Gästhamn

Småbåtshamn

Kryddgården

Myran och stationen

Myran

Åkerbydyn

Romberga

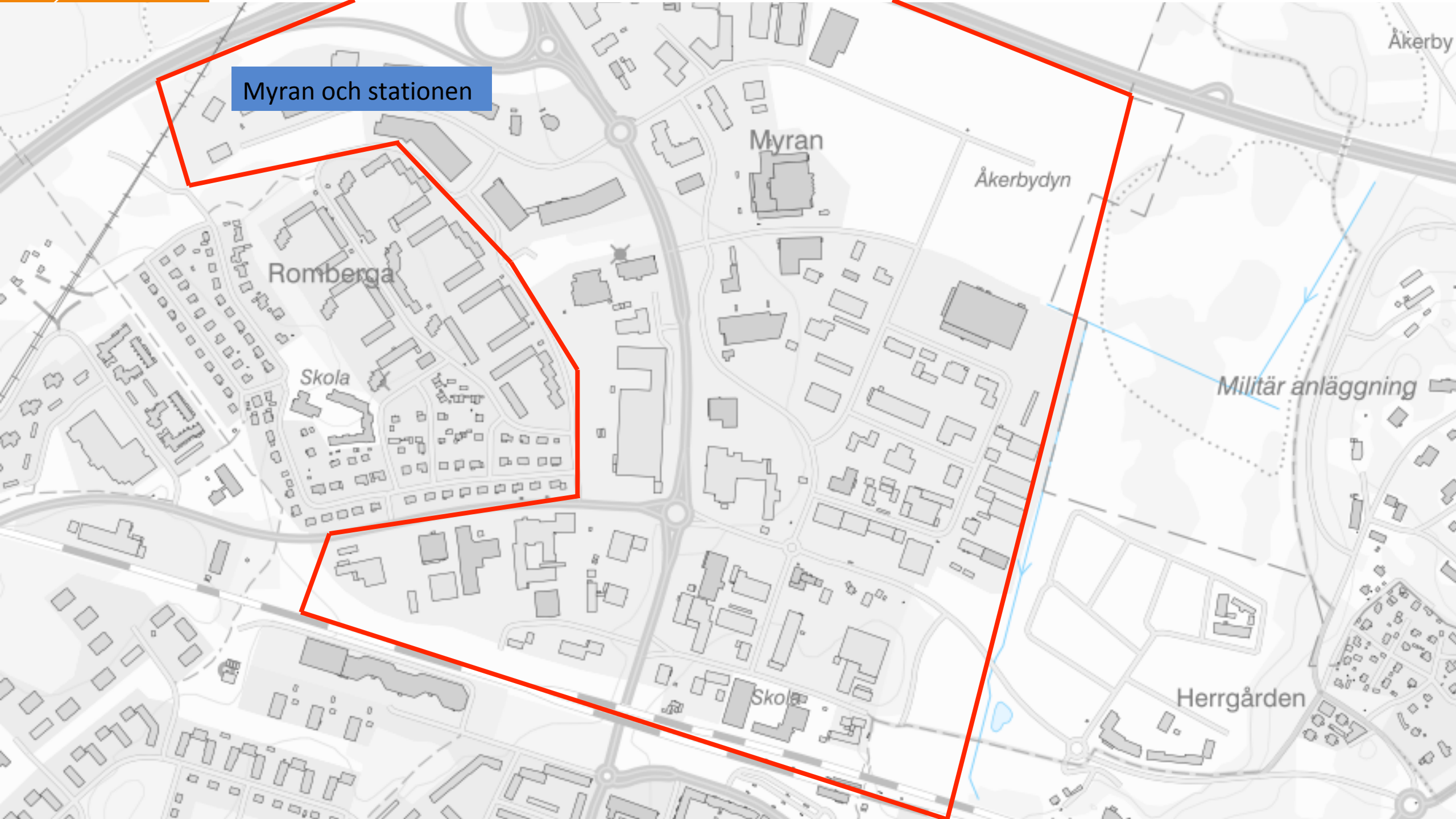
Skola

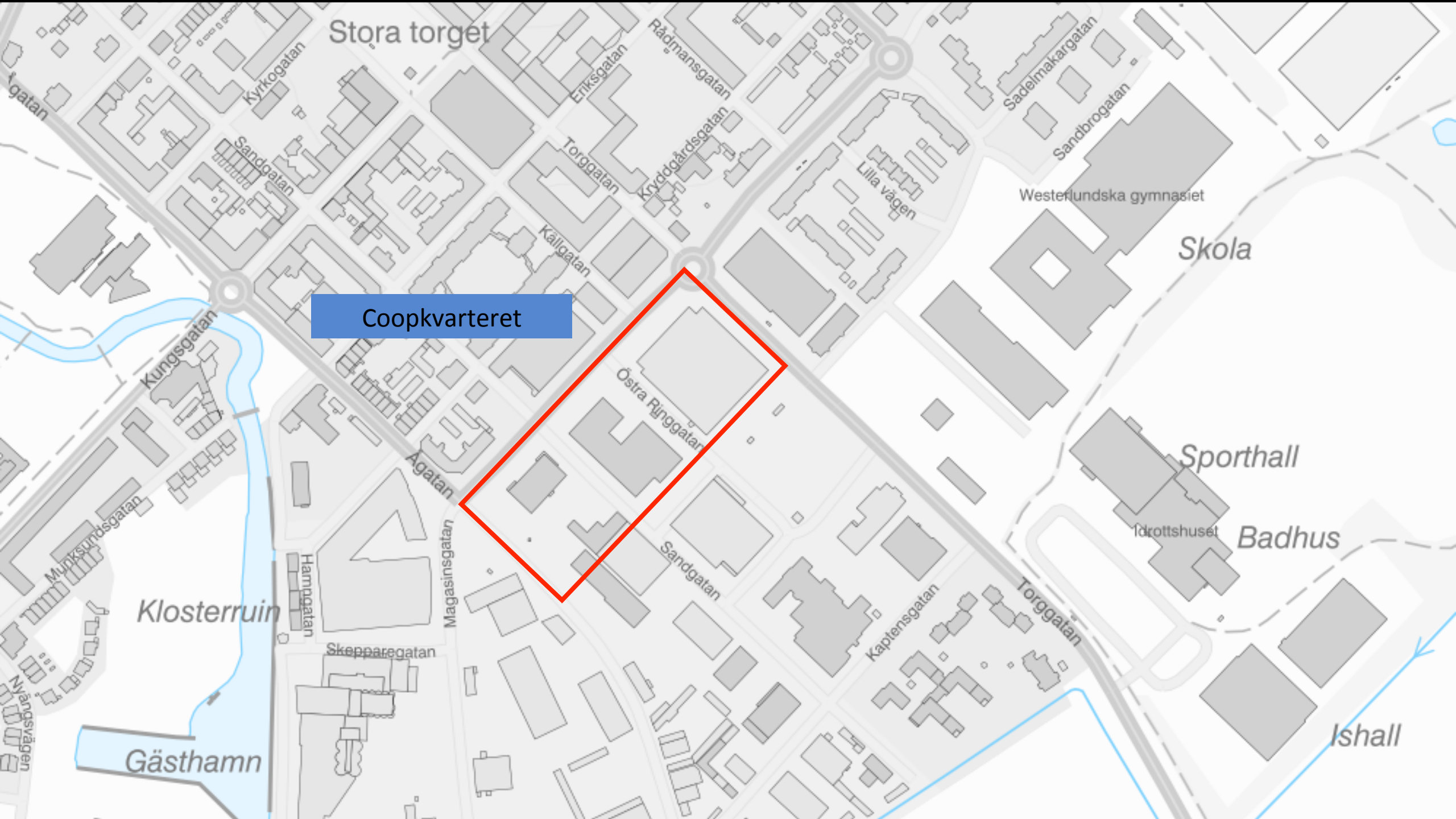
Militär anläggning

Skola

Herrgården

Åkerby





Coopkvarteret



Nulägesanalys

Affärsområdesutvecklingsprojektet
- BID Ängelholms stadskärna

2018-2019



NULÄGESANALYS

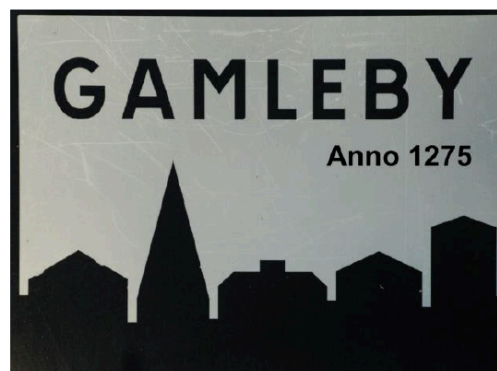
Nulägesanalys

BID Västervik Storgatan och Stora torget

2017-2018



Nulägesanalys 2018 BID centrala Gamleby



BID Ronneby
Nulägesanalys 2018



ENKÄTER TILL NULÄGESANALYSEN



SVENSKA STADSKÄRNORS
BID-MODELL – samverkan på frivilliga grunder

ENKÄT FÖR PLATSRUNDVANDRING

AV BID-OMRÅDET UTIFRÅN 5 FOKUSOMRÅDEN



PLATSVARUMÄRKE



UTBUD



TILLGÄNGLIGHET



PLATSEN



RENT, TRYGGT,
OCH SÄKERT



SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL
– samverkan på frivilliga grunder



ENKÄT TILL PLATSRUNDVANDRINGEN – ETT VERKTYG TILL NULÄGESANALYSEN
KOPPLAT TILL DE FEM FOKUSOMRÅDEN



VARUMÄRKET



UTBUD



PLATSEN



TILLGÄNGLIGHET



TRYGGHET

FEM FOKUSOMRÅDEN

FOKUSGRUPPER / ARBETSGRUPPER

- Intressenter från både offentlig/privat sektor ska ingå i de olika fokusgrupperna.
- Hantera frågor både på kort och lång sikt.
- Man får välja vilken fokusgrupp man vill arbeta i.

Vad innebär detta i engagemang och tid?



AFFÄRSPLAN MED TILLHÖRANDE HANDLINGSPLAN OCH FINANSIERING



AFFÄRSPLAN, HANDLINGSPLAN, FINANSIERING OCH BUDGET

- Skapa en gemensam vision, målbild samt delmål.
- Strategiska dokument.
- Färdriktning för BID, vad vill ni uppnå?
- Vad skall ni göra, när och hur?
- Förankring och implementering.
- Delaktighet och engagemang.
- Avsiktsförklaringar

Avsiktsförklaring gällande BID-process för Borlänge

BID står för Business Improvement District och är en organiserad samverkansmodell som bygger på förtroende mellan offentlig och privat sektor. En gemensam vision, målbild och affärsplan med tillhörande finansiering arbetas fram under processtiden som är 18 månader. Processledare är Svenska Stads kärnor i samarbete med en lokal BID-manager.

Tillsammans gör vi en nulägesanalys och arbetar med 5 fokusområden:

1. **VARUMÄRKE** – identitet, profil, image och positionering
2. **UTBUD** – aktiviteter, upplevelser och service
3. **PLATSEN** – funktion, utseende och utformning
4. **TILLGÄNGLIGHET** – färd sätt, framkomlighet och öppettider
5. **TRYGGHET** – rent, snyggt och säkert

UPPNÅDDA RESULTAT INOM BID-PROCESSEN

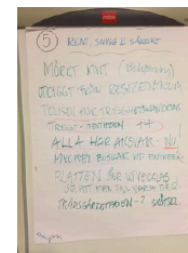
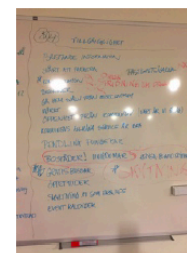
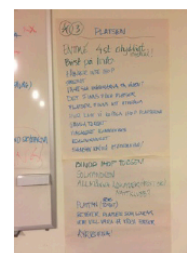
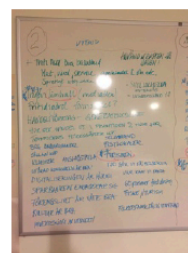
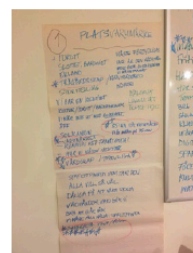


BID-MODELLENS VIKTIGASTE RESULTAT ÄR:

- ✓ att man med gemensamma krafter lyckats vända en negativ utvecklingsspiral till det positiva.
- ✓ att forma en ny funktionell organisation.
- ✓ att BID-modellen bygger på frivillighetsprincipen.
- ✓ att BID-modellen bygger på Empowerment "hjälp-till-självhjälp" för aktörerna i BID-området.
- ✓ att systematiskt tillföra ny kunskap och nya arbetssätt.
- ✓ att sprida nya erfarenheter och goda exempel.

- ✓ att man har enats om en gemensam målbild.
- ✓ att man har synliggjort BID-områdets problemställningar.
- ✓ att kommunens tjänstemän samarbetar i olika sakfrågor mellan förvaltningarna.
- ✓ att nulägesanalysens resultat finns med i översiktsplanen.
- ✓ att det nu arbetas med handlingsplan med tillhörande finansieringsmodell och budget på kort och lång sikt.
- ✓ **Avsiktsförklaringar skrivs mellan intressenterna!**

ROLLER, ANSVAR OCH MANDAT



KOMMUNENS ROLL

- Beslutsfattare
- Strategiskt ansvariga med sakkunskap
- BID-managerns rådgivare
- Engagerade, delaktiga och goda lyssnare

STYRGRUPPENS ROLL

- Styrande strategiska organet
- Beslutsfattare
- Strategiskt ansvariga
- Sakkunniga inom stadens intressenter
- BID-managerns rådgivare
- Engagerade, delaktiga och goda lyssnare

BID MANAGERS ROLL

- Sakkunnig med spetskompetens
- Drivande och katalysator
- Processledare
- Engagerad och god lyssnare
- Föredragande till styrgruppen/kommunfullmäktige
- Dokumentations och rapporterings ansvarig
- Huvudansvar framtagning av nulägesanalysen affärsplanen, finansieringsplan och handlingsplan



FASTIGHETSÄGARNA



HANDEL & SERVICE

WORKSHOP

- BID-områdets avgränsning ok?
- Vem saknar du som inte var med idag?
- Vad är era förväntningar?
- Vad kan jag bidra med?

STEG 2

- Nulägesanalys
- Stadsvandring i BID-området
 - Handel & Service
 - Fastighetsägarna
 - Tjänstemän
 - Politiker
 - Kick-off workshop, kväll
- Sammansättning av Fokusgrupperna
- Nästa träff 24-25 mars



NU BÖRJAR ER RESA!