ENKÖPING

CENTRUM

MOT ÅRETS STADSKÄRNA

SVENSKA
STADSKÄRNOR

Inger Alfredsson
Nationell samordnare

Marlene Hassel
BID manager

Marita Floman
Senior konsult

SVENSKA
STADSKÄRNOR

ORGANISATION

Ett unikt non-profit medlemsnätverk för offentliga och kommersiella stadsutvecklare!

Våra huvudmedlemmar:

- Sveriges Kommuner och Landsting (SKL)
- Svensk Handel
- Visita
- Fastighetsägarna Sverige
- Totalt ca 200 enskilda kommuner, företag och samverkansorganisationer är medlemmar

Vi samverkar även med:

- Boverket
- Trafikverket

SVENSKA STADSKÄRNOR

VERKSAMHET

- INSPIRATION

(konferenser, utmärkelser)

- UTBILDNING

(Urban Centre Management, regionala nätverk)

- STÖD

(processverktyg, certifieringar, partners)

- KUNSKAP

(föreläsningar, Forskningsråd)

SVENSKA
STADSKÄRNOR

ÅRETS PURPLE FLAG-OMRÅDE 2019



ÖRNSKÖLDSVIK

SVENSKA
STADSKÄRNOR

SVENSKA
STADSKÄRNOR

ÅRETS STADSKÄRNA 2019



ÖSTERSUND

QM – QUALITY MARK

- Kvalitetscertifiering av samverkan
- Framarbetad i ett europeiskt utvecklingsprojekt
- Utvärderar styrkan och hållbarheten i samverkansprocessen och organisationen
- Checklista
- Förutsättning för att kunna bli nominerad till Årets Stadskärna

SVENSKA
STADSKÄRNOR

DET INNEBÄR ATT BÖRJA:



- Dokumentera
- Mäta nyckeltal
- Samverka
- Samfinansiera
- Gå i takt
- Avsiktsförklaringar

SVENSKA
STADSKÄRNOR

KOMPLEXA FRÅGESTÄLLINGAR

- Handel och servicenäring
- Centrumnära handelsområden
- Externa handelsområden
- Fastighetsförvaltning och fastighetsutveckling
- Bostäder och arbetsplatser
- Skötsel, drift och upprustning av gator och torg
- Kultur och nöjen
- Varumärke och marknadsföring
- Händelser, events och arrangemang
- Kollektivtrafik, trafik och parkering
- Infrastruktur
- Trygghet och säkerhet
- Grönytor och parker
- Offentlig konst och utsmyckning

SVENSKA STADSKÄRNOR



VILKA MÖJLIGHETER & UTMANINGAR FINNS DET HOS ER?

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-modell

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

”AFFÄRSUTVECKLINGSOMRÅDE”

SVENSKA STADSKÄRNOR

Viktiga frågor som ska besvaras tillsammans!

– VEM GÖR VAD?

– NÄR HUR OCH VARFÖR?

– OCH VEM BETALAR?

SVENSKA
STADSKÄRNOR

SVENSKA
STADSKÄRNOR



VAD ÄR BID?

En organiserad samverkan som bygger på förtroende mellan offentlig (kommun) och privat sektor (näringsliv, organisationer, fastighetsägare, markägare, boende).

En gemensam förankrad vision, målbild och affärsplan med tillhörande finansiering.

SVENSKA
STADSKÄRNOR



Det finns flera typer av BID som till exempel, Centrum BID, Industriområdets BID, Stadsdels BID, Turism BID, Landsbygds BID m.m

BID I SVERIGE

Det omöjliga blir möjligt tillsammans!

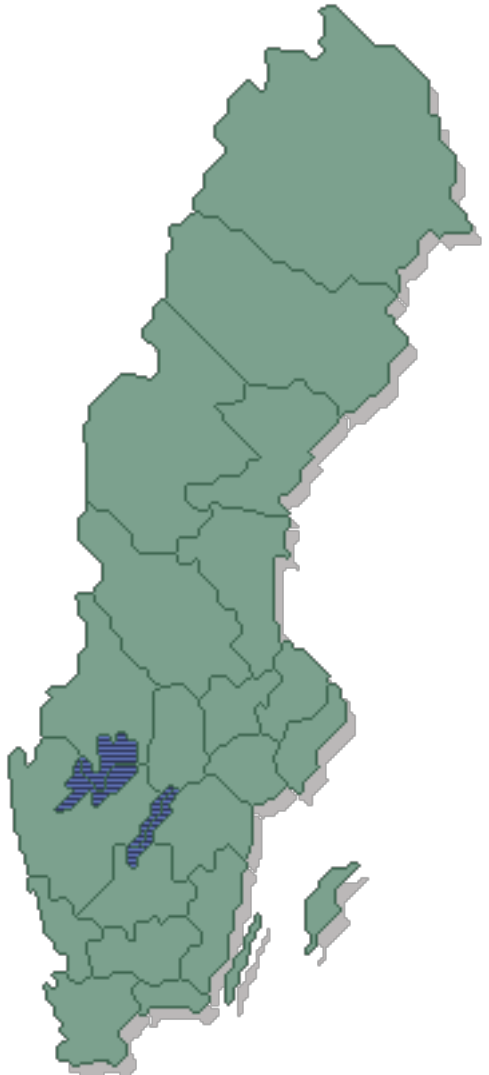
NU STARTAR:

ENKÖPING

SVÄRDSJÖ

GRÄNGESBERG

SOLLERÖN



SIMRISHAMN

BORLÄNGE

NORRKÖPING

FILIPSTAD

GAMLEBY

LIDKÖPING

LINKÖPING

LUDVIKA

ORSA

RÄTTVIK

RONNEBY

TORSBY

VÄSTERVIK

ÅTVIDABERG

ÄNGELHOLM

ÖVERUM

SVENSKA STADSKÄRNOR

PROCESS 7 STEG
UNDER CA 18 MÅNADER

Steg 1	Introduktion och inspiration
Steg 2	Kickstart och workshop i din ort/stad/stadsdel
Steg 3	Nulägesanalys + case
Steg 4	Affärsplan, kort- och långsiktigt, case
Steg 5	Coachning av affärsplan
Steg 6	Resultaten av affärsplan, avsiktsförklaringar
Steg 7	Slutsatser och summering

SVENSKA
STADSKÄRNOR

SVENSKA STADSKÄRNOR

DEN SVENSKA BID-MODELLEN – TIDSPLAN 18 MÅN

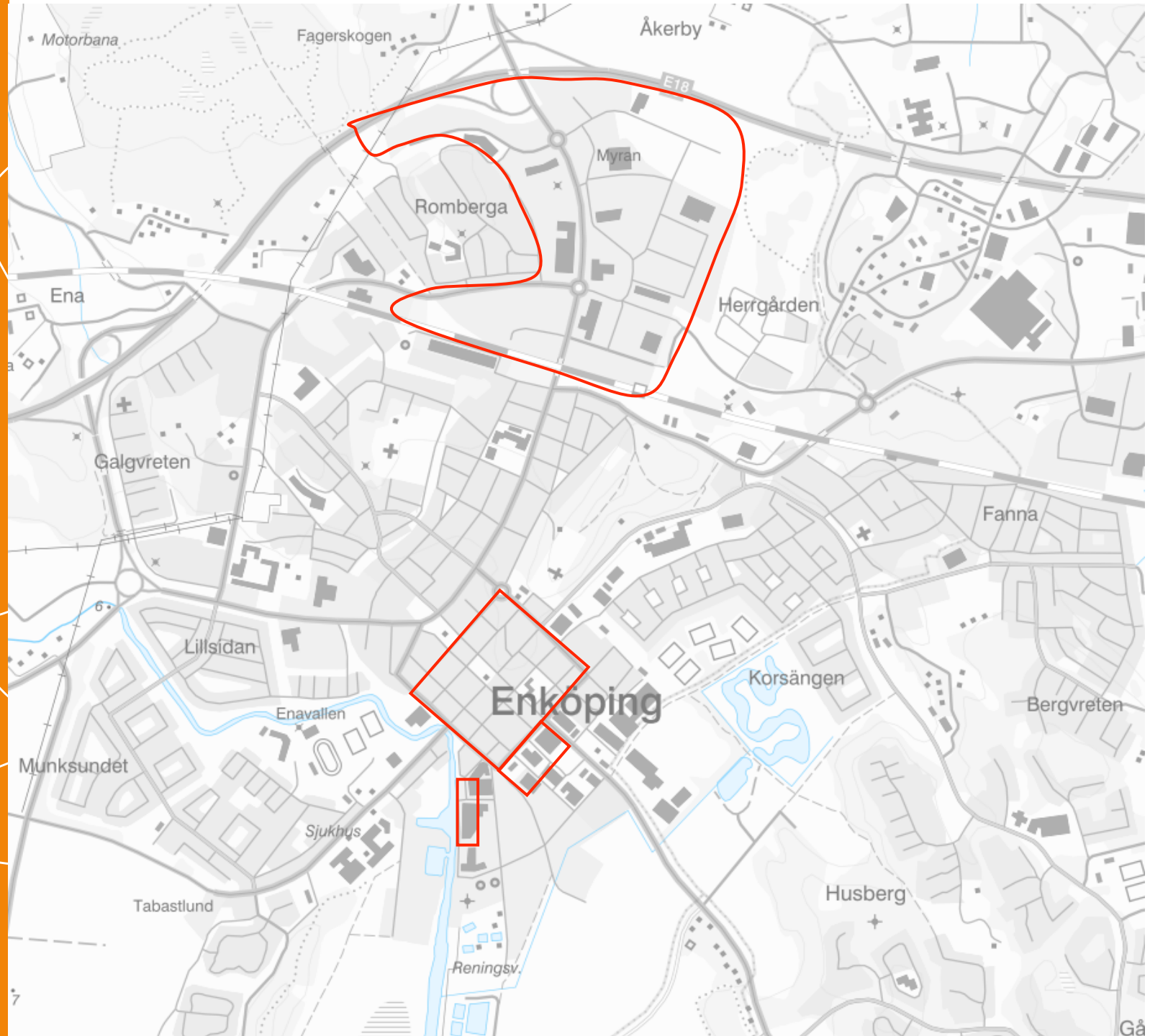
ENKÖPING



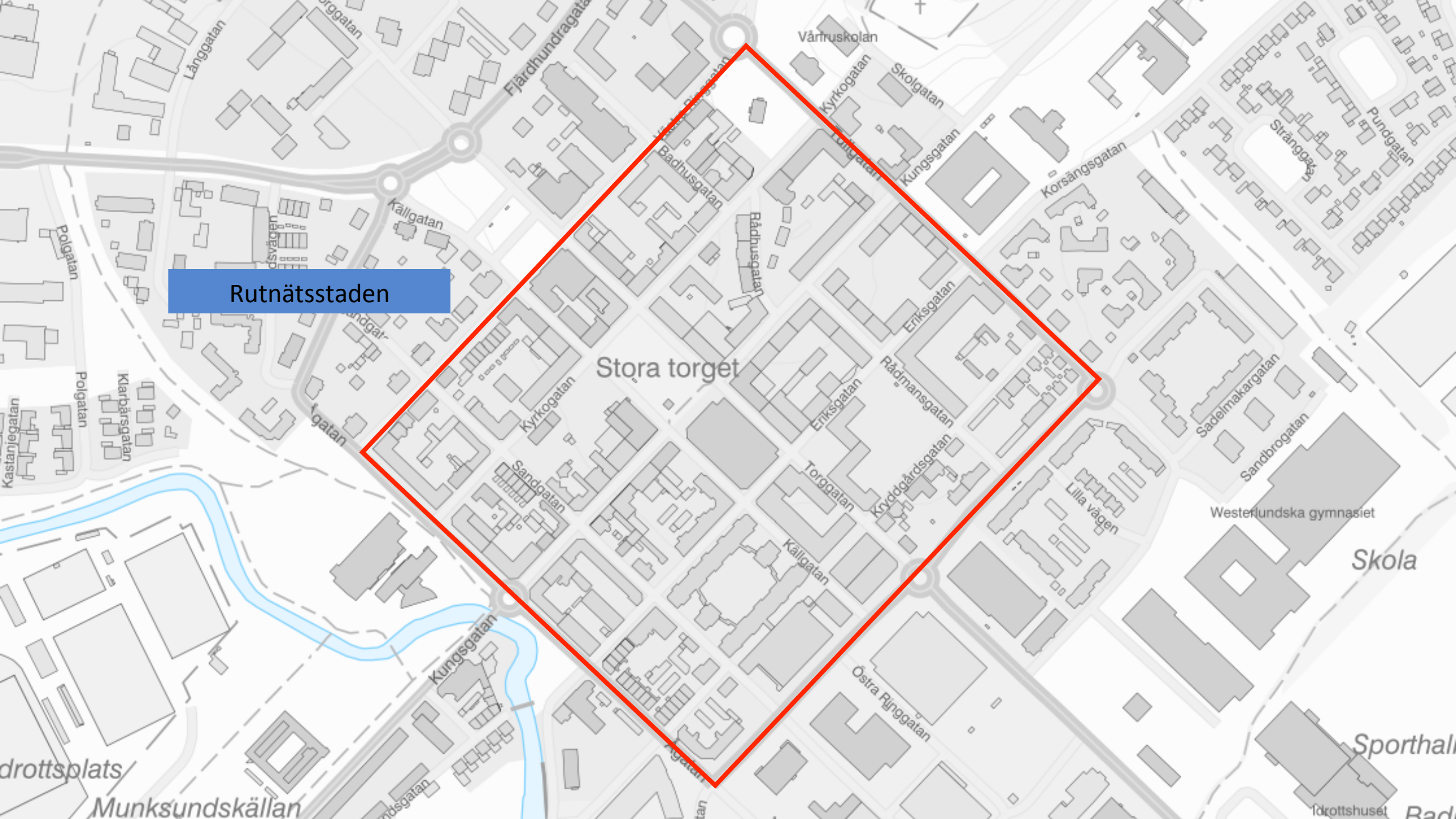
Steg 1 29 januari 2020
Steg 2 24 - morgon 25 mars KICK-OFF ok
Steg 3 11-12 juni
Steg 4 27-28 augusti
Steg 5 18-19 nov ok
Steg 9-10 mars
Steg ? juni

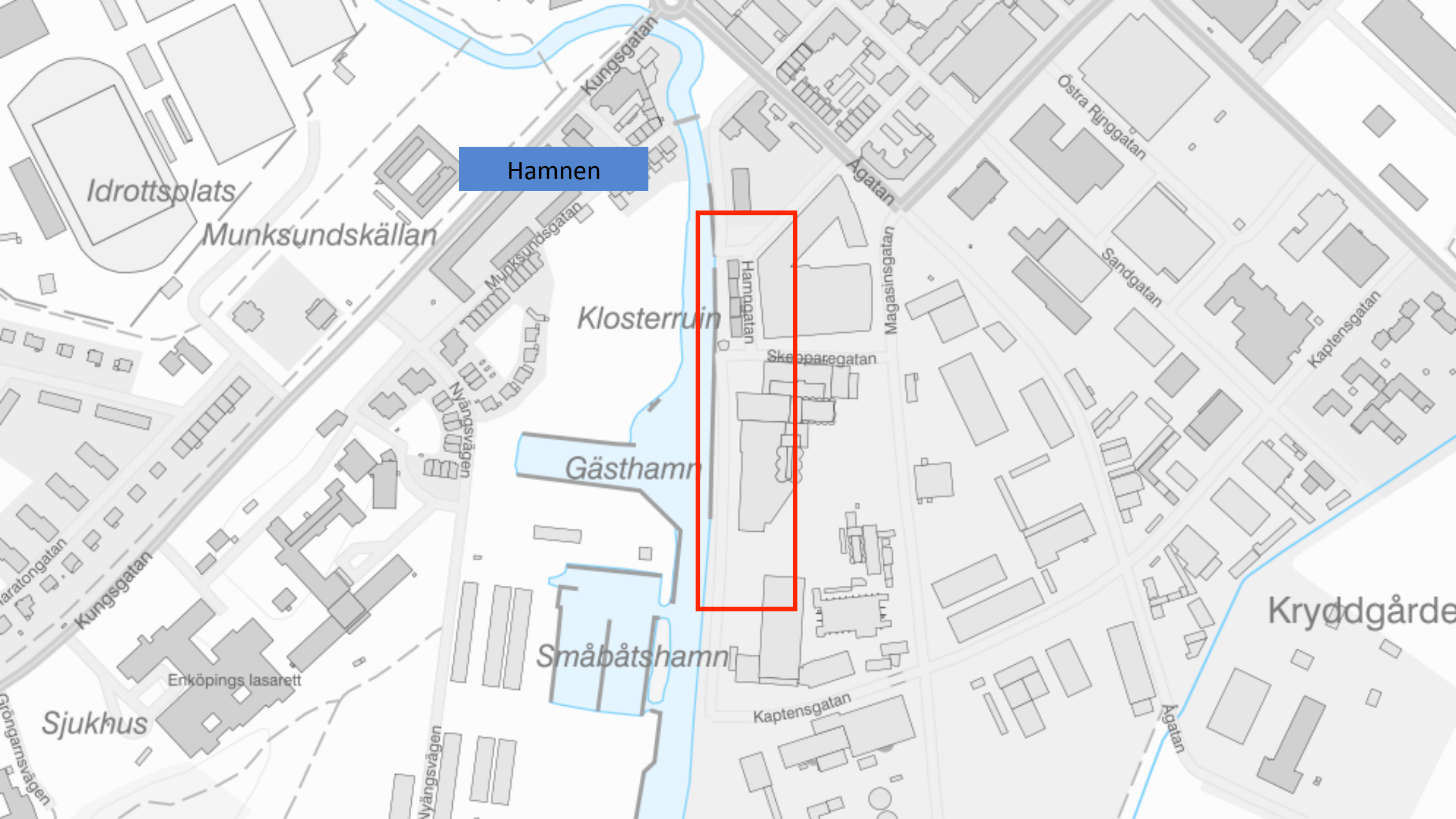
SVENSKA STADSKÄRNOR
för levande orter och livfulla städer

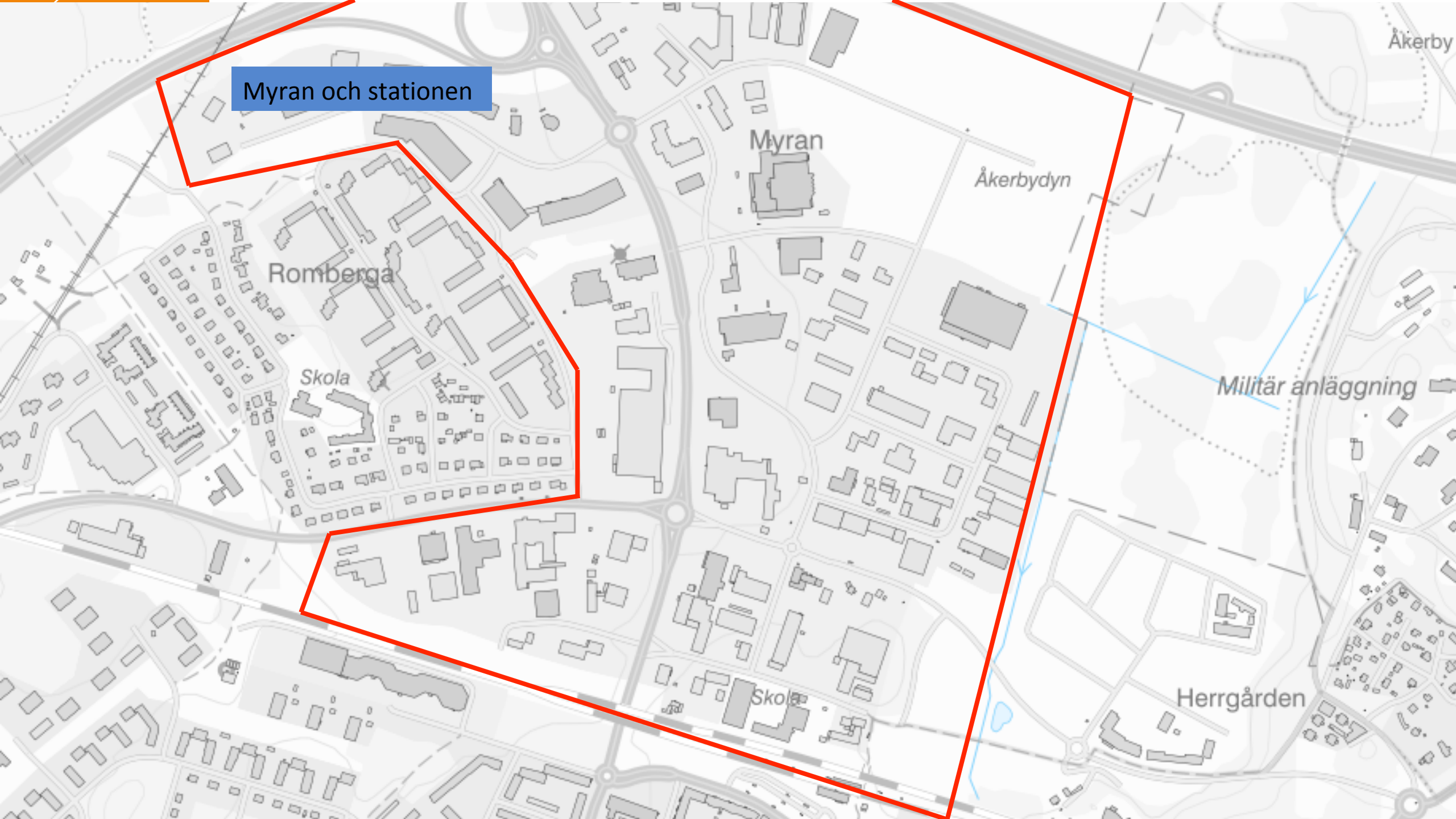
SVENSKA STADSKÄRNOR

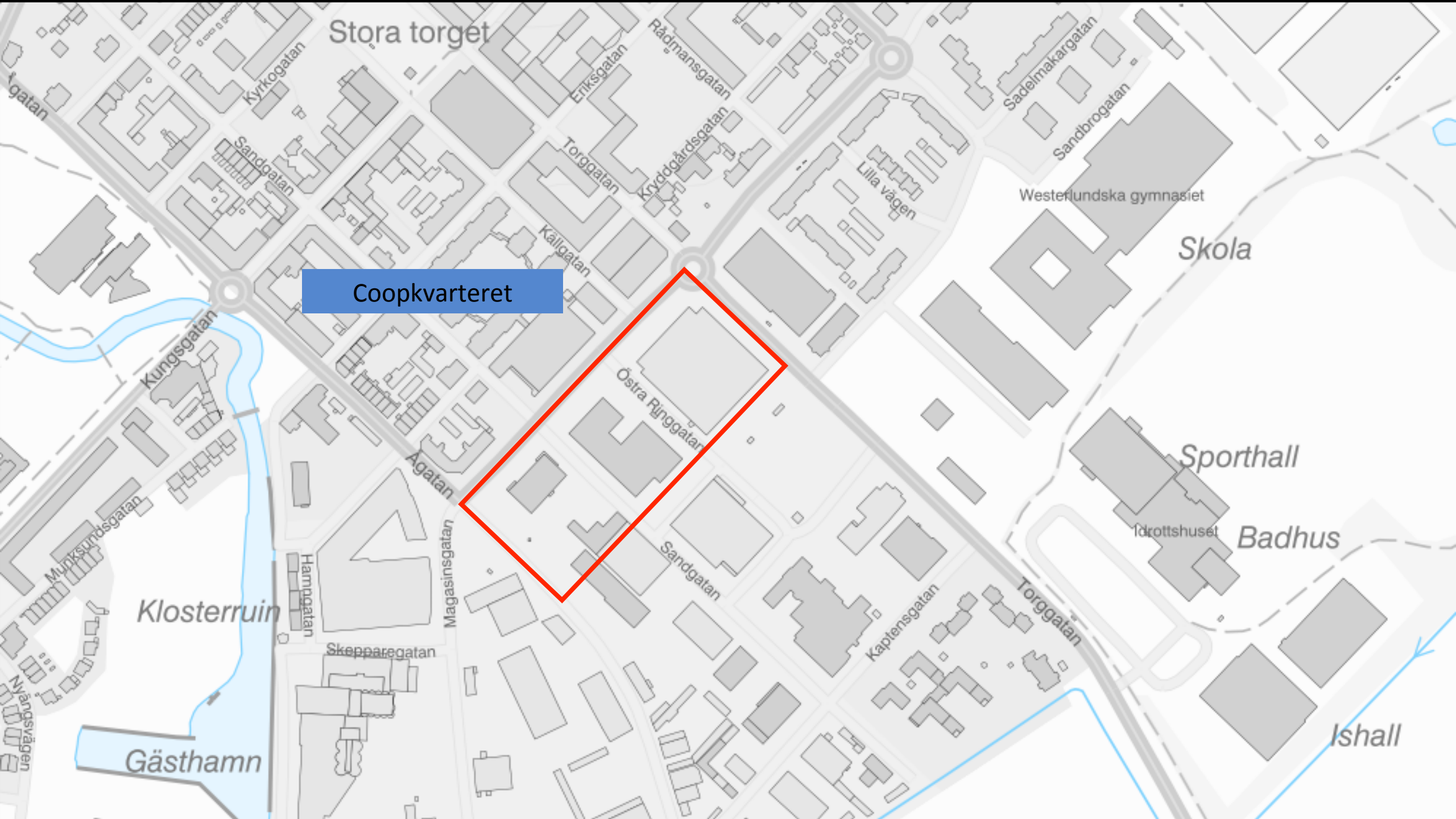


Avgränsat geografiskt område


Rutnätsstaden
Stora torget
Vårfruskolan
Fjärdhundragatan
Långgatan
Kyrkogatan
Skolgatan
Kungsgatan
Korsängsgatan
Badhusgatan
Rådhusgatan
Eriksgatan
Rådmansgatan
Torggatan
Kryddgårdsgatan
Källgatan
Sandgatan
Polgatan
Klarbärsgatan
Kastanjegatan
Sadelmakargatan
Sandbrogatan
Lilla vägen
Östra Ringgatan
Pundgatan
Strånggatan
Westerlundska gymnasiet
Skola
Idrottshuset
Munksundskällan


Hamnen
Idrottsplats
Munksundskällan
Kungsgatan
Munksundsgatan
Klosterruin
Hamngatan
Skeppsregatan
Magasinsgatan
Östra Ringgatan
Ågatan
Sandgatan
Kaptensgatan
Nyängsvägen
Gästhamn
Småbåtshamn
Kungsgatan
Enköpings lasarett
Sjukhus
Kaptensgatan
Ågatan
Kryddgårde


Myran och stationen
Myran
Åkerbydyn
Romberga
Skola
Åkerby
Militär anläggning
Herrgården
Skola


Stora torget
Kyrkogatan
Sandgatan
Eriksgatan
Rådmansgatan
Torggatan
Kryddgårdsgatan
Kallgatan
Lilla vägen
Sadelmakargatan
Sandbrogatan
Westerlundska gymnasiet
Skola
Coopkvarteret
Kungsgatan
Ågatan
Östra Ringgatan
Sandgatan
Munksundsgatan
Klosterruin
Hamngatan
Magasinsgatan
Skepparegatan
Kaptensgatan
Torggatan
Idrottshuset
Sporthall
Badhus
Ishall
Nyängsvägen
Gästhamn



Nulägesanalys

Affärsområdesutvecklingsprojektet
- BID Ängelholms stadskärna 2018-2019



NULÄGESANALYS

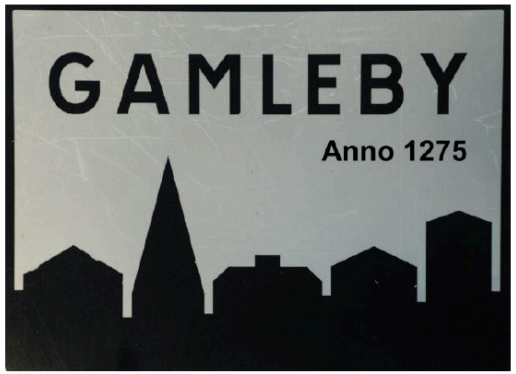
Nulägesanalys

BID Västervik Storgatan och Stora torget

2017-2018



Nulägesanalys 2018 BID centrala Gamleby





ENKÄTER TILL NULÄGESANALYSEN

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL – *samverkan på frivilliga grunder*

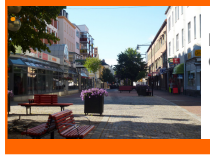
ENKÄT FÖR PLATSRUNDVANDRING
AV BID-OMRÅDET UTIFRÅN 5 FOKUSOMRÅDEN


PLATSVARUMÄRKE


UTBUD


TILLGÄNGLIGHET


PLATSEN


RENT, TRYGGT, OCH SÄKERT



SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL
– samverkan på frivilliga grunder



ENKÄT TILL PLATSRUNDVANDRINGEN *– ETT VERKTYG TILL NULÄGESANALYSEN*
KOPPLAT TILL DE FEM FOKUSOMRÅDENA

SVENSKA STADSKÄRNOR

SVENSKA
STADSKÄRNOR



VARUMÄRKET



UTBUD



PLATSEN



TILLGÄNGLIGHET



TRYGGHET

FEM
FOKUSOMRÅDEN

FOKUSGRUPPER / ARBETSGRUPPER

- Intressenter från både offentlig/privat sektor ska ingå i de olika fokusgrupperna.
- Hantera frågor både på kort och lång sikt.
- Man får välja vilken fokusgrupp man vill arbeta i.

Vad innebär detta i engagemang och tid?





VARUMÄRKE

FOKUSOMRÅDE 1

BYGGA VARUMÄRKE IDENTITET & POSITIONERING

- Vad är er historia och er ”storytelling”?
- Vad är er unika identitet?
- Vad har ni som inte andra stråk har?
- Hur arbetar ni med er positionering?
- Lillebror och storebror?
- Finns det intern konkurrens?
- Vilka samarbetar ni med och vilka allierar ni med?

SVENSKA STADSKÄRNOR



UTBUD

FOKUSOMRÅDE 2

UTBUD & SERVICE

- Vad erbjuder ni?
- Finns det både, handel, service och tjänster i det valda BID-området?
- Hur stämmer er identitet med profilen på ert utbud?
- Vilken målgrupp vänder ni er till?

Hur är utbudet när det gäller:

- Kultur och fritid
- Nöjen och upplevelser
- Restauranger och caféer
- Uteserveringar och kluster
- Torg och torghandel
- Bibliotek etc.

SVENSKA STADSKÄRNOR


SVENSKA SPEL
paus
SPEL & TOBAK
ATG
VÄSKOR
Taim Guld
MOGGE SUSHI
TOTTES
paus
TOTTES Hår
PAUS SKOMAKERI & NYCKELSERVI
paus
PAUS GALLERIA
Direkten

PLATSEN

FOKUSOMRÅDE 3

PLATSEN • FUNKTION, UTSEENDE & UTFORMNING

- Är platsen vacker och tilltalande?
- Är den offentliga miljön attraktiv och levande?
- Känns området kommersiellt?

SVENSKA STADSKÄRNOR



TILLGÄNGLIGHET

FOKUSOMRÅDE 4

TILLGÄNGLIGHET

- Information – hänvisning.
- Sittplatser, papperskorgar.
- Öppettider
- Målgruppsanpassat
- Ström/eluttagmobilladdare.
- Wifi.
- Kollektivtrafik.
- Bilanpassat.
- Gång- och cykelvägar.
- Cykel- och bilparkering.
- HCP-parkering.
- Handikapp/funktionshinder.
- Barnvagnsanpassat.

SVENSKA STADSKÄRNOR



TRYGGHET & SÄKERHET

FOKUSOMRÅDE 5

RENT, SNYGGT & SÄKERT

- Välkomnande.
- Tryggt och säkert.
- Fysisk miljö.
- Klotter, förstörelse.
- Finns det en gemensam policy?
- Ordningsregler och bestämmelser.

SVENSKA STADSKÄRNOR

AFFÄRSPLAN,HANDLINGSPLAN, FINANSIERING OCH BUDGET

- Skapa en gemensam vision, målbild samt delmål.
- Strategiska dokument.
- Färdriktning för BID, vad vill ni uppnå?
- Vad skall ni göra, när och hur?
- Förankring och implementering.
- Delaktighet och engagemang.



SVENSKA STADSKÄRNOR

UPPNÅDDA RESULTAT INOM BID-PROCESSEN





SVENSKA STADSKÄRNOR

BID-MODELLENS VIKTIGASTE RESULTAT ÄR:

- ✓ att man med gemensamma krafter lyckats vända en negativ utvecklingsspiral till det positiva.
- ✓ att forma en ny funktionell organisation.
- ✓ att BID-modellen bygger på frivillighetsprincipen.
- ✓ att BID-modellen bygger på Empowerment ”hjälp-till-självhjälp” för aktörerna i BID-området.
- ✓ att systematiskt tillföra ny kunskap och nya arbetssätt.
- ✓ att sprida nya erfarenheter och goda exempel.

SVENSKA STADSKÄRNOR

- ✓ att man har enats om en gemensam målbild.
- ✓ att man har synliggjort BID-områdets problemställningar.
- ✓ att kommunens tjänstemän samarbetar i olika sakfrågor mellan förvaltningarna.
- ✓ att nulägesanalysens resultat finns med i översiktsplanen.
- ✓ att det nu arbetas med handlingsplan med tillhörande finansieringsmodell och budget på kort och lång sikt.

- ✓ **Avsiktsförklaringar skrivs mellan intressenterna!**

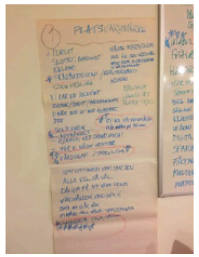
SVENSKA
STADSKÄRNOR

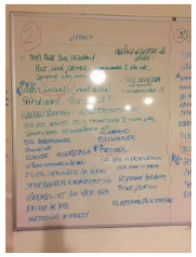
ROLLER, ANSVAR OCH MANDAT

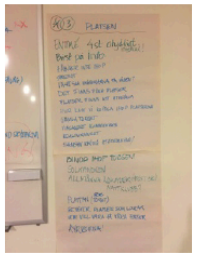




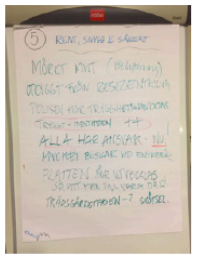












SVENSKA
STADSKÄRNOR

WORKSHOP

SAMVERKAN

Styrkor

Svagheter

Hot

Möjligheter

SVENSKA
STADSKÄRNOR

STEG 2

- Nulägesanalys
- Stadsvandring i BID-området
  - Handel & Service
  - Fastighetsägarna
  - Tjänstemän
  - Politiker
  - Kick-off workshop, kväll
- Sammansättning av Fokusgrupperna
- Nästa träff 24-25 mars

SVENSKA
STADSKÄRNOR















NU BÖRJAR ER RESA!