

## Anteckningar från BID Enköping – Steg 4

– digitalt stormöte 22 oktober 2020 kl 18.30–cirka 19.45 via Teams

**Ulrika Ornbrant, ordförande i styrgruppen för BID Enköping, och Susann Karlsson, ordförande i Enköping Centrumsamverkan, hälsade alla välkomna till tredje mötet, men fjärde steget, i platsutvecklingsprocessen för centrala Enköping – BID Enköping. På grund av Folkhälsomyndighetens skärpta råd för Uppsala län för att minska spridningen av covid-19 genomfördes mötet som ett digitalt möte, istället för i Westerlundska gymnasiets aula. Workshopen om fastighetsutveckling och kvällsvandringen samma dag flyttas till Steg 5.**

– Vi ställer inte in, vi ställer om, inledde Ulrika Ornbrant, när hon välkomnade det dryga 30-talet deltagarna till det digitala stormötet.

Hon var glad över den fina responsen som arbetet med Årets Stadskärna alltmer får i olika sammanhang. Även Susann Karlsson höll med om att attityderna till centrum håller på att ändras till det mer positiva slaget när folk verkligen börjar se att det händer saker som beskärning av träd vid mörka platser.

Därefter presenterade Susann Enköpings tre lokala BID-managers – Lotta Stenberg, Sara Olsson och Anne Nilsson – samt Svenska Stadskärnors Marlene Hassel, nationell BID-manager, och Marita Floman, seniorkonsult.

### Halvvägs i processen – mycket har gjorts

Svenska Stadskärnors Marlene och Marita tog därefter vid. Efter att ha informerat om mötesteknik vid digitala möten, presenterat kvällens program och tidplan för BID-processen berömde de alla deltagare:

– Vi är nu mitt i processen och vi vet att ni har kämpat på!

BID-manager Lotta presenterade allt som genomförts hittills i processen, vilket var en hel del: 1 styrgrupp som tar alla strategiska beslut i BID-processen bildad, 3 referensgrupper bildade eller under bildande för Fastighetsägare, Politiker respektive Kommunala tjänstemän, 5 fokusgrupper bildade för Varumärket, Utbud, Platsen, Tillgänglighet respektive Trygghet, 168 enkätsvar från stadsvandringarna kommit in, 8 SWOT-analyser om samverkan mellan centrums aktörer genomförda, 1 nulägesanalys om BID-området färdigställd samt totalt cirka 150 deltagare i BID-arbetet.

Vårt BID-område presenterades också för att påminna om vilka delar av Enköping som vi jobbar med. Det består av rutnätsstaden (prioriterat område initialt), hamnen, delar av Coop-området, kulturstråket, stationsområdet, Drottninggatan och framöver eventuellt även handelsområdet Myran.

## **Guldstjärna för nulägesanalysen!**

BID-manager Anne, som hållit ihop arbetet med nulägesanalysen, presenterade arbetet som pågått sedan tidig vår med analysen och som nu är helt färdig:

– Nulägesanalysen samlar all viktig information om vårt valda BID-område. Den är resultatet av de tre första stegen i BID-processen och ligger till grund för den kommande affärsplanen med handlingsplan och budget för området.

Analysen finns i två versioner: en formgiven, tryckt och något nerkortad version på 40 sidor samt en totalversion med allt innehåll. Båda finns tillgängliga digitalt på Enköping Centrumsamverkans hemsida. Alla som deltar i processen kommer få ett eget tryckt exemplar av nulägesanalysen framöver.

Anne berättade vidare om allt arbete har lagts ned på detta viktiga dokument – från insamling av underlag max fem år gamla, textarbete, framtagning av ny information via SWOT-analyser och enkätsvar från stadsvandringar till löpande granskning och förankring av analysen samt slutligen formgivning och tryck:

– Strålande jobbat alla, vi är äntligen i mål med detta stora projekt med många involverade. Jag hoppas att alla som läser den får en bredare bild av Enköping och lär sig något nytt. Enköping är fantastiskt!

Tack vare samfinansiering av styrgruppens organisationer – Enköping Centrumsamverkan, Enköpings kommun, Andersson Company, Enköpings Hyresbostäder, Sparbanken i Enköping, ICA Maxi Enköping och Ledningsregementet – har också nulägesanalysen blivit snyggt formgiven och tryckt. Det är därmed BID Enköpings första lilla BID-projekt, där det offentliga och privata hjälps åt att dela på kostnaderna.

– Er nulägesanalys är nu formellt godkänd, den är mer än väl godkänd. Ni får en guldstjärna. Ni har gjort ett imponerande och gediget arbete där alla har bjudit till, sade Inger Alfredsson, nationell samordnare på Svenska Stadskärnor.

## **Många enkätsvar**

BID-manager Lotta Stenberg fortsatte berätta om enkäten – med fokus på varumärket, utbud, platsen, tillgänglighet och trygghet – som genomfördes kopplat till stadsvandringarna i Steg 2+3. Genom stadsvandringen och enkäten fick vi alla se på stadskärnan med nya ögon.

Enkäten besvarades av totalt 168 personer som främst representerar handel, serviceföretag, övrigt näringsliv, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, markägare, kommunala tjänstemän, politiker, organisationer och föreningar.

Lotta påminde alla om att fortsätta sprida det goda ordet och allt positivt som nu händer i och kring centrum:

– BID-processen har satt igång så många bra krafter som driver arbetet med stadskärnan framåt, trots covid-19 som ställt till det en hel del för oss.

Läs om resultaten från enkäten i den formgivna nulägesanalysen på sid 18–23. I totalversion finns även alla enskilda kommentarer med kopplat till varje enskild fråga i enkäten.

## **Fokusgruppernas arbete**

BID-manager Sara, ansvarig för fokusgrupperna, tog vid och presenterade de fem fokusgrupperna: Varumärket, Utbud, Platsen, Tillgänglighet och Trygghet. I varje fokusgrupp

ingår en blandad skara engagerade människor från näringsliv, föreningsliv och kommunens förvaltningar.

Inledningsvis samarbetar fokusgrupp Varumärket och Utbud samt fokusgrupp Tillgänglighet och Trygghet, då deras frågor ligger mycket nära varandra.

– Där finns så mycket energi och de är så ivriga att komma vidare med alla goda idéer. Vi i fokusgrupperna har blivit som en enda stor familj, sade Sara.

Sara berättade att fokusgrupperna håller på att jobba med sina bruttolistor och fyller i aktiviteter/åtgärder, men de har även redan börjat fundera kring handlings- och åtgärdsplan för detta: var/platsen, när/tid, kostnad, vem betalar och vem ansvarig.

– Fokusgrupperna är mycket effektiva och redan i gång med att titta på case som ska genomföras. Alla som vill jobba praktiskt är välkomna att ingå i en fokusgrupp när som helst i processen. Det är bara att hör av sig till mig, sade Sara.

### **Fastighetsägarnas arbete**

Johan Thorwid, ansvarig för referensgrupp Fastighetsägare, berättade om gruppens arbete hittills:

– Det har inte varit superlätt att engagera de kommersiella fastighetsägarna, då de ofta inte har någon person i Enköping, men allt fler börjar ansluta sig. Intresset från bostadsrättsföreningarna har däremot varit stort från start. Jag är ändå hoppfull, det tar bara lite tid.

Då BID-området är relativt stort, har referensgruppen till en början fokuserat på fastigheterna runt Stora torget. Två digitala möten har genomförts i gruppen och det första fysiska mötet skulle ha ägt rum i samband med Steg 4.

– Vi har sett fram emot dagens workshop om fastighetsutveckling väldigt mycket, men tyvärr blev den inte av. Den är nu framflyttat till Steg 5, sade Johan.

### **Senaste nytt om Paus-huset och Statt-tomten**

Två fastigheter som är centrala för centrumets utveckling ska snart börja omvandlas: Paus-huset och Statt-tomten. Johan Thorwid, vd för Andersson Company Förvaltning AB, som äger Paus-huset tillsammans med ALM sedan 2017, berättade om att arbetet med detaljplaneprocessen för fastigheten nu äntligen är igång för fullt. Planen är att samråd ska ske till sommaren 2021.

– Vi vill ha en fastighet där du ska bo, jobba och handla i, en fastighet som ska leva hela dygnet. Det är jättespännande, sade Johan.

Ulrika Ornbrant, ordförande i kommunens plan-, mark- och exploateringsutskott, fortsatte med att berätta om det senaste kring Statt-tomten, som kommunen äger.

Kommunen har nyss skrivit under ett markanvisningsavtal med Vi Invest för att bygga ett hotell på Statt-tomten. Vi Invest har jobbat med hotell i Stockholm sedan ungefär 20 år och har ett långsiktigt samarbetsavtal med hotellkedjan Marriott International. De planerar att bygga ett sådant även i Enköping och de är medvetna om platsens känslighet och historia. Detaljplaneprocessen är i full gång.

– Det är jättebra att nu arbetena med Paus-huset, Statt-tomten och Årets Stadskärna löper parallellt så vi kan ta ett helhetsgrepp om centrum och Stora torget. Stora torget behöver förhålla sig till fastigheterna och tvärtom, sade Ulrika.

Thomas Moberger, projektutvecklare på ALM, som jobbar tillsammans med Johan med Paus-huset fyllde i att det är jättespännande att få vara med i denna process.

### **Intro till affärsplanen**

– Ni kommer ur askan i elden, nu blir det mer intensivt arbete efter att nulägesanalysen är klar. Men ni har en stor fördel av att ni har en bra nulägesanalys som grund, började Marlene från Svenska Stads kärnor.

Affärsplanen ska hjälpa oss att skapa en gemensam vision, målbild och delmål. Den ska visa på färdriktningen för BID och vad vi vill uppnå. Där ska också tydligt framgå vad vi ska göra, när och hur. Det handlar om förankring och införande, delaktighet och engagemang. Resultatet blir ett antal strategiska dokument.

Cirka 40 procent av innehållet i affärsplanen utgörs av nulägesanalysen, men sedan tillkommer mål/målriktningar/målbilder, bruttolistorna blir till handlingsplaner och en budget tas fram för att gå från idéer till verkliga projekt. Precis som för nulägesanalysen finns det också en checklista för detta.

### **Avsiktsförklaringar**

Svenska Stads kärnors Marita berättade om avsiktsförklaringar som ska skrivas under av de som vill delta i BID-processen.

– Det är inget farligt eller formellt bindande, det handlar mer om att visa att ditt företag eller din organisation avsätter tid och engagemang i processen under dessa cirka 18 månader. Ju fler som skriver under, desto starkare blir processen.

Hittills har 22 organisationer/företag skrivit under för att delta i BID Enköping. I BID-processen idag ingår cirka 150 personer, så där borde finnas många som ännu inte skrivit på. Att ha många påskrivna avsiktsförklaringar är en viktig del också i "Quality Mark"-ansökan som krävs för att ansöka om Årets Stads kärna. Rekordet har BID Ronneby med runt 100 stycken påskrivna avsiktsförklaringar.

### **Inför nästa steg – Steg 5**

Nästa möte i BID-processen planeras äga rum den 15–16 december. Då blir det stormöte med presentation av case, fokusgruppernas arbete, bruttolistorna och affärsplanens arbete. Det blir också kvällsvandring och workshop om fastighetsutveckling, aktiviteter som fick skjutas fram från detta steg.

Ulrika och Susann tackade alla som deltagit i mötet och hälsade alla välkomna åter till nästa steg. Ulrika avrundade med:

– Det är lätt att hamna i diskussioner om problem, men då är det viktigt att istället se vad som går att göra åt dem. Jag hoppas att engagemanget ska växa ännu mer och ser fram emot den fortsatta resan!

### **Alla dokument hittar du här!**

<https://www.enkopingcentrum.se/web/arets-stadskarna/>